

台灣 2020 年 Q2 電視產業品牌聲量排行

本資料為 2020 年 Q2 電視產業品牌網路聲量 TOP 27 排行，數據蒐集期間為 2020 年 4 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日，數據蒐集源頭包括新聞、論壇、部落格、專欄、Facebook 共 89 個線上來源。本排行榜所使用之「聲量」定義為網友針對品牌與產品討論，計算方式：網路發文文章本體+下方網友回應數。

本季排名	品牌名稱	2020 年 Q2 聲量
1	SAMSUNG 三星	8647
2	SONY 索尼	7048
3	Panasonic 國際	4393
4	LG 樂金	3153
5	BenQ 明基	2643
6	PHILIPS 飛利浦	2547
7	CHIMEI 奇美	1865
8	SHARP 夏普	1642
9	JVC 勝利	758
10	TOSHIBA 東芝	585
11	SAMPO 聲寶	520
12	VIZIO 瑞軒	258
13	HERAN 禾聯	223
14	TATUNG 大同	170
15	TECO 東元	136
16	Infocus 富可視	115
17	OLEVIA 歌林數位	91
18	SANYO 三洋	91
19	ACHINEO 亞奇諾	70
20	Zinwell 兆赫	17
21	KOLIN 歌林	13
22	ViewSonic 優派	4
23	PROTON 普騰	3
24	Esonic 弘映	2
25	ABEST 阿拜爾	0
26	ELEO	0
27	HI-PLUS 畫佳	0

本排行榜為亞洲指標數位行銷顧問股份有限公司(i-Buzz 網路口碑研究中心)製作，所有的文字、圖片、表格均受到臺灣法律智慧財產權相關條例的保護。本排行榜數據獲取於公開信息，所有權為原著者所有。

調研資料採用網路網友輿論搜尋方法，其資料結果受到系統與關鍵字設定的影響，部分資料不能夠完全反映真實市場情況，只提供讀者作為市場調查參考，本公司對資料準確性不承擔法律責任。

若您需要更多產業相關數據，歡迎與我們聯繫 Ted.Wu@indexasia.com.tw

